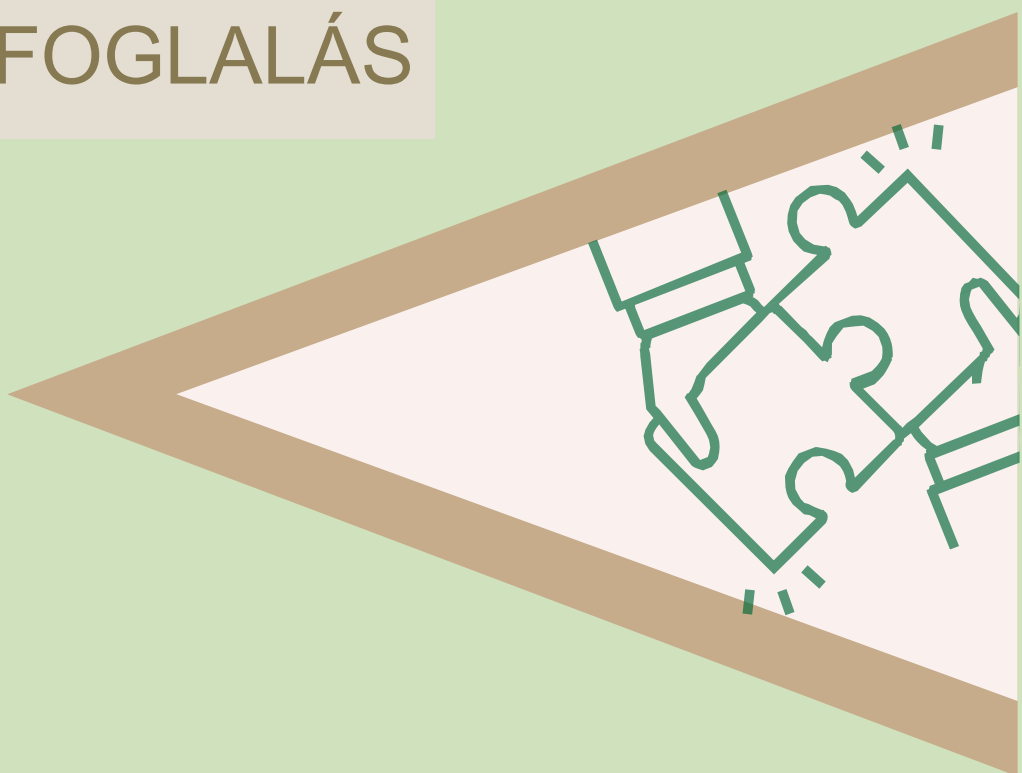




# White paper

Ajánlások egy  
öko-vállalkozói kompetencia  
keretrendszerre  
2023 Junius

## ÖSSZEFOGLALÁS



**Funded by  
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible or any use which may be made of the information contained therein.

“EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs”

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

## Tartalom

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>EcopreNEETs: A NEET-fiatalok öko-vállalkozói készségeinek fejlesztése .....</b> | <b>3</b>  |
| Leírás .....                                                                       | 3         |
| Tárgy .....                                                                        | 3         |
| Célcsoport .....                                                                   | 3         |
| Akció terv (WP) .....                                                              | 3         |
| Konzorcium .....                                                                   | 3         |
| <b>Az összefoglaló célja .....</b>                                                 | <b>3</b>  |
| <b>1. Európai és helyi összefüggések.....</b>                                      | <b>4</b>  |
| 1.1. A NEET-fiatalok jellemzői .....                                               | 4         |
| 1.1.1. Statisztika.....                                                            | 4         |
| 1.1.2. Vidéki és városi területek .....                                            | 5         |
| 1.1.3. Információk országok szerint.....                                           | 6         |
| 1.2. Ifjúsági foglalkoztatási és vállalkozói helyzet .....                         | 7         |
| 1.2.1. Ifjúsági foglalkoztatási helyzet .....                                      | 7         |
| 1.2.2. Vállalkozások Európában és a politika .....                                 | 8         |
| 1.2.3. Információk országokként.....                                               | 10        |
| 1.3. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás .....                                     | 11        |
| 1.3.1. Fenntartható célok .....                                                    | 11        |
| 1.3.2. Európai zöld megegyezés .....                                               | 11        |
| 1.3.3. Horizont Europa .....                                                       | 11        |
| 1.3.4. Európai eszközök és nemzetközi kapcsolatok .....                            | 11        |
| 1.3.5. Információk országokként.....                                               | 13        |
| <b>2. Interjúk .....</b>                                                           | <b>14</b> |
| 2.1. A megkérdezett személyek módszertana és profilja .....                        | 14        |
| 2.2. Az interjúk analízise .....                                                   | 14        |
| 2.2.1. NEETs.....                                                                  | 14        |
| 2.2.2. Kísérő személyek / szociális és ifjúsági munkások .....                     | 16        |
| 2.2.3. Ökovállalkozók.....                                                         | 18        |
| <b>3. Ökopreneuriális kompetencia-keretre vonatkozó ajánlások .....</b>            | <b>20</b> |
| 3.1. Munkacsomag „MOOC képzés az öko-készségekért” .....                           | 20        |
| 3.1.1. Kezdeti célok.....                                                          | 20        |
| 3.1.2. Platformajánlások .....                                                     | 20        |
| 3.1.4. Tartalmi ajánlások.....                                                     | 20        |
| 3.2. Munkacsomag „Tanítsd ki az oktatót” .....                                     | 21        |
| 3.2.1. Módszer ajánlások .....                                                     | 21        |
| 3.2.2. Tartalmi ajánlások.....                                                     | 21        |
| 3.3. Munkacsomag „EcopreNEETs inkubáció” .....                                     | 21        |
| 3.3.2. Módszer ajánlások .....                                                     | 21        |
| <b>További információért: .....</b>                                                | <b>22</b> |



## EcopreNEETs: A NEET-fiatalok öko-vállalkozói készségeinek fejlesztése

### Leírás



A projekt azokra a NEET-fiatalokra összpontosít, akik már régóta nem részei a munkaerőpiacnak. Egy inkluzív megközelítést hirdet a környezeti vállalkozói szellem ösztönzésére a NEET-korúak körében, mindezt tapasztalati úton történő tanuláson keresztül. Ez a megközelítés lehetővé teszi a fiatalok számára, hogy környezetbarát tevékenységeken keresztül fejlesszék vállalkozói készségeiket, miközben fejlesztik digitális készségeiket is.

### Tárgy



- A NEET-fiatalok munkaerő-piaci bevonása,
- A vidéki NEET-fiatalok öko-vállalkozási készségeinek fejlesztése,
- A fiatal álláskereső és a munkaadók közötti kommunikációs szakadék áthidalása,
- Társközösség létrehozása a NEET-fiatalok számára.

### Célcsoport



- **Közvetlen célcsoport:** NEET-fiatalok (18-30 évesek), beleértve a vidéki területekről érkezőket is
- **Közvetett célcsoport:** Humánerőforrás osztályok, üzleti tanácsadó szervezetek, ököcégek, öko-gyakorlatokat átvenni kívánó cégek, ifjúságpolitikai döntéshozók és digitális ügynökségek.

A projekt a célcsoportok képviselőit is bevonja a projekt előkészítésébe, végrehajtásába és nyomon követésébe.

### Akció terv (WP)



- **WP1. MOOC létrehozása az ökokompetenciákról**

A MOOC (Massive Open Online Course) a NEET-fiatalokat bevezeti az öko-vállalkozás világába, fókuszpontjában azok a vállalkozói és digitális készségek vannak, amelyekre szükségük van egy vállalatban betöltött karrierhez, vagy akár saját ökovállalkozásuk létrehozásához. Nyílt oktatási forrásként (OER) fejlesztenek interaktív multimédiás képzési anyagokat.

- **WP2. Oktatók oktatása**

A program célja az oktatók és fiatal dolgozók képzése, hogy a NEET-fiatalok fenntarthatóbb és környezetbarátabb vállalkozói jellegű oktatásban vehessenek részt. A partnerek hatékony és innovatív képzési módszereket kívánnak kínálni.

- **WP3. NEET-fiatalok öko-vállalkozói inkubációja**

E program célja egy olyan szilárd keretrendszert alakítsanak ki, amely segíti a fiatal NEET-eket saját vállalkozásuk létrehozásában. Az e-gyakornoki módszertan és cselekvési terv mind a fiatalokat, mind a többi érintettet, mind a partnerszervezetek által kijelölt szakmai mentorokat bevonja.

### Konzorcium



-  [Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine](#)
-  [Ecocenter Alapítvány](#)
-  [Digicult](#)
-  [Atermon](#)
-  [Learning Seed](#)



### Az összefoglaló célja

Ennek az összefoglalónak a célja, hogy kidolgozzon és népszerűsítsen egy öko-vállalkozói készségeket tartalmazó keretrendszert, amelyben a NEET-fiatalok inspirációt, motivációt, értékes tudást és szakértői tanácsokat találhatnak saját ökovállalkozásuk létrehozásához, vagy általa lehetőségük legyen felvételt nyerni meglévő vállalatokhoz, ahol gyakorolhatják. öko-üzleti készségeiket.

Két lépés szükséges:

1. Az európai és helyi összefüggések felkutatása, azonosítása és összegyűjtése a kontextus megértéséhez szükséges adatok érdekében;
2. Felmérés végzése 3 célközönség körében (NEET-korúak, NEET-korúak kísérői, ökovállalkozók) az öko-vállalkozási terület gyakorlatairól és ismereteiről.

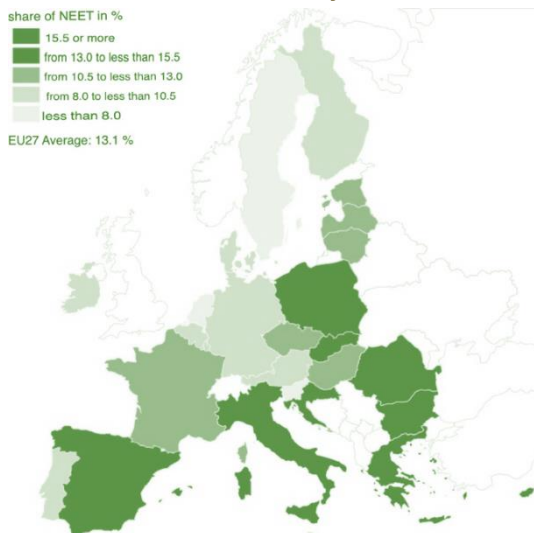
Az összefoglaló ajánlásai hozzájárulnak az öko-vállalkozásban érdekelt NEET-fiatalok munkacsomagjainak (MOOC-ok, mentorálás, coaching és inkubátor) módszertanához és cselekvési tervéhez:

- A NEET-fiatalok támogatása saját vállalkozásuk létrehozásában. Az elkészített e-learning módszertan és cselekvési terv arra törekszik, hogy bevonja mind a NEET-fiatalokat, mind más érintetteket, mind pedig a partnerszervezetek által kijelölt szakmai mentorokat.

- A NEET-fiatalok számára iránymutatást, mentorálást és coachingot nyújt annak érdekében, hogy aktívak és versenyképesek legyenek a munkaerőpiacon, és támogassák őket saját ökövállalkozásuk létrehozásában.

## 1. Európai és helyi összefüggések

### 1.1. A NEET-fiatalok jellemzői



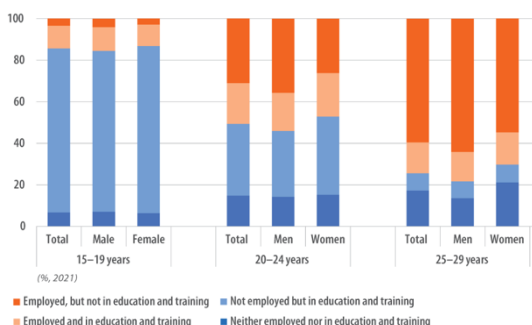
#### 1.1.1. Statisztika

2021-ben a 15–29 évesek 13,1%-a tartozott a NEETs-ekhez. A fiatal nők nagyobb valószínűséggel kerülnek a NEETs-ek csoportjába, mint a fiatal férfiak. A 15–29 éves fiatal nők 14,5%-a volt NEETs-nek mondható.

A 15–19 éves fiatalok 10,9%-a vállalt munkát és egyben vett részt oktatásban is, mellyel előnyhöz jutott, hiszen ez rugalmasabb átmenetet biztosított neki az oktatásból a munkába való áttéréshez. Az arány a 20–24 évesek körében 19,6%-ra emelkedett, viszont az idősebb korosztályok körében csökkent. A 25–29 évesek körében 14,9%, a 25–29 évesek körében pedig 10,8%.

A NEET-fiatalok nemek közötti uniós szakadéka az életkorhoz képest nőtt. A 25–29 évesek esetében ez az arány minden EU-tagállamban következetesen magasabb volt a nőknél, mint a férfiaknál.

Ábra 1

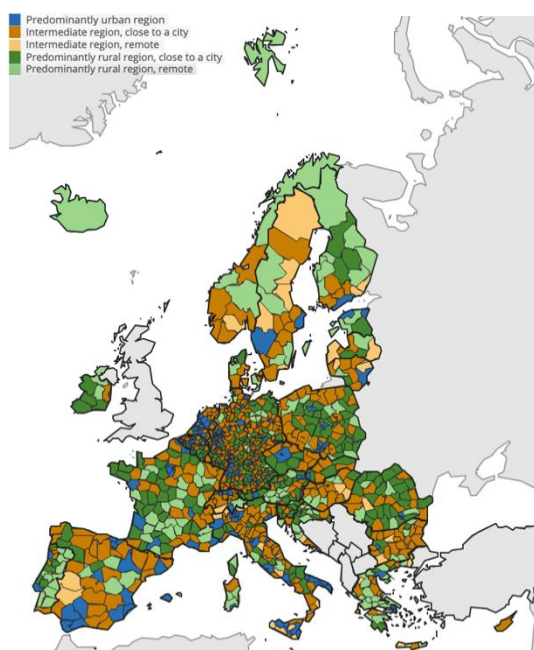


A 15–29 éves fiatalok NEET-aránya az alacsony iskolai végzettségűek körében 15,5%, míg a közepes iskolai végzettségűek körében 13,1%, a magas iskolai végzettségűek körében pedig 9,2%. A 15–29 éves felsőfokú végzettséggel rendelkezők esetében a NEET-arányok általában jóval alacsonyabbak voltak, mint a többi iskolai végzettség esetében.

1. ábra: A 15 és 29 év közötti fiatalok aránya akik 2021-ben NEET-tagok az Európai Unióban<sup>1</sup>

2. ábra: A fiatalok oktatásban és képzésben való részvételi aránya nem, életkor és foglalkoztatási státusz szerint (beleértve a NEET arányokat is)<sup>2</sup>

Ábra 2



Ábra 1

### 1.1.2. Vidéki és városi területek

2021-ben a NEET-fiatalok (15–29 éves) aránya a városokban volt a legalacsonyabb (12,2%), körülbelül ugyanekkora a falvakban, külvárosokban (13,9%) és hasonló a vidéki területeken (13,7%). A városokban tapasztalható legalacsonyabb NEET-arány mintája a 15 EU-tagállamban hasonlóan rajzolódott ki.<sup>3</sup>

A vidéki területeken élő fiatalok általában kevesebb szolgáltatáshoz férnek hozzá, és nem rendelkeznek azonos lehetőségekkel a fiatalok által végezhető munkákat és a nem formális tanulásban való részvételt tekintve. Életkor-specifikus sérülékenységgel szembesülnek, és közvetlenül szenvedik el a közösségeikben megmutatkozó lehetőségek hiányos meglétét, az infrastruktúra és a szolgáltatások (foglalkoztatás, lakhatás vagy alapvető szolgáltatásokhoz való hozzáférés) fejletlenségének következményeit. Valószínűbb, hogy a városban élők iskolázottabbak, mint a kisvárosokban és vidéken élők.

During the Covid-19 pandemic, the closure of education and learning facilities left a large proportion of rural youth outside education, owing to the difficult context they live in, and difficulties in accessing technologies for distance learning<sup>4</sup>.

Figure3: Urban–rural typology including remoteness, 2021<sup>5</sup>

1 Forrás: INSEE (National Institute for Statistics and Economic Studies - France) FOCUS - n°285 (10.01.2023) After a peak due to

health crisis, the proportion of young neither in employment, nor in education and training is falling again

2 Forrás: Eurostat (October 2022) Urban-rural Europe - education and training

3 Forrás: Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) Statistics on young people neither in employment nor in education or training

4 Forrás: EU - CoE youth partnership (2021) - Young people in rural areas: diverse, ignored and unfulfilled

5 Forrás: Eurostat (October 2022) Urban-rural Europe - Introduction

### 1.1.3. Információk országok szerint

#### Franciaország



Franciaország különböző szakmai portálokon és programokon keresztül aktívan foglalkozott a NEETs-ek kérdésével. Az ország számos oktatási lehetőséget kínál, beleértve a szakképzést és a tanulószerveződéses gyakorlati képzési programokat, hogy megkönnyítse az oktatásból a foglalkoztatásba való átmenetet. Ezek az erőfeszítések hozzájárultak a NEET-ráta csökkentéséhez Franciaországban továbbra is vannak kihívások, hiszen a NEET-fiatalok aránya továbbra is magasabb az európai átlagnál.

Más országokkal összehasonlítva a NEETS arány alacsonyabb a vidéki területeken (18%), mint a városokban (20%), és 15 és 24 év között a fiatal férfiak nagyobb valószínűséggel NEET-korúak, mint a fiatal nők (2021-ben 9,7%). 24 év után ez megváltozik.

#### Magyarország



A NEET-fiatalok aránya viszonylag magas az európai átlaghoz képest. Az ország kihívásokkal néz szembe a fiatalok megfelelő oktatási és munkalehetőségeinek biztosítása terén. A kormány több intézkedést is végrehajtott a probléma megoldására, például szakképzési programokat, fiatalokat foglalkoztató munkáltatói támogatást, vállalkozói támogatást. Ezen erőfeszítések ellenére a fiatalok munkanélkülisége és a NEET-fiatalok aránya továbbra is aggodalomra ad okot Magyarországon.

Sok országhoz hasonlóan a fiatal nők nagyobb arányban képviseltetik magukat a NEET-ek csoportjában, mint a férfiak. A fiatal nők átlaga magasabb, mint az EU-átlag, míg a fiatal férfiaké alacsonyabb. A NEET-k nagyobb arányban vannak jelen a falvakban, a külvárosokban és a vidéki területeken, mint a nagyobb városokban. A legfiatalabbak (15-19 évesek) körében a legmagasabb a munkanélküliségi ráta.

#### Lengyelország



Lengyelországban az elmúlt években jelentősen csökkent a NEET-ek aránya. Az ország különböző kezdeményezéseket és reformokat hajtott végre a fiatalok munkanélkülisége elleni küzdelem, valamint az oktatási és képzési lehetőségek javítása érdekében. A konkrét politikák közé tartoznak a szakképzési programok, a tanulószerveződéses gyakorlati képzések és a munkaerő-közvetítési szolgáltatások támogatása. A regionális különbségek és strukturális problémák azonban továbbra is hozzájárulnak a NEET-fiatalok magasabb arányához bizonyos területeken, különösen a vidéki régiókban.

A NEETs-ek többsége kisvárosokban és vidéki területeken lakik. Az európai sajátosságoknak megfelelően a nők aránya magasabb, mint a férfiaké, de fontos megjegyezni, hogy a nőknél nagyobb a nemek közötti különbség, mint a többi országban: a 25-34 éves nőknek mindössze 23%-a az, aki felső-, középfokú alacsonyabb végzettségű. A 15-19 évesek tekintetében azonban Lengyelország a legjobban teljesítő ország: itt a legalacsonyabb az arány.

#### Hollandia



A NEETs-ek aránya Hollandiában 5% körül ingadozik, a legalacsonyabb ráta 2021-ben volt, amikor is ez a szám 5,5% volt. A fiatal nők, különösen az alacsonyabb iskolai végzettségűek, kisebb valószínűséggel kerülnek alkalmazotti viszonyba, mint a fiatal férfiak. A külföldön született fiatal felnőttek (15-29 évesek) nagyobb valószínűséggel lesznek NEETs-ek, mint az országban született fiatal felnőttek.

Sok NEETs nem fejezi be tanulmányait, vagy nem rendelkezik a munkavállaláshoz szükséges képesítéssel. Végezetül, a NEETs fiatalok nagyobb számban fordulnak elő a vidéki területeken.

#### Görögország



Görögország a NEETs-fiatalok magas arányával küszködik, melyet tovább súlyosbított az országban uralkodó gazdasági válság. Az elhúzódó recesszió és a korlátozott munkalehetőségek hatással vannak a fiatalok foglalkoztatására, valamint az oktatáshoz és képzéshez való hozzáférésére. A kormány különféle intézkedéseket hajtott végre, például támogatást nyújtott vállalkozói és foglalkoztatási programokhoz a fiatalok munkanélküliségének és a NEETS-rátáknak a kezelésére. Folyamatosan erőfeszítéseket tesznek a szakképzés javítására, valamint az oktatás és a munkaerő-piaci igények közötti összhang javítására is.

A fiatalok munkakeresésének problémáját különösen jól mutatja a felsőfokú végzettséggel rendelkező fiatalok aránya, amely Görögországban a NEETS-ek legnagyobb többsége, és egyben egy sajátosság Európában. A többi országhoz hasonlóan a nők itt is többségben vannak (18,1%, 16,6%).

## 1.2. Ifjúsági foglalkoztatási és vállalkozói helyzet

### 1.2.1. Ifjúsági foglalkoztatási helyzet

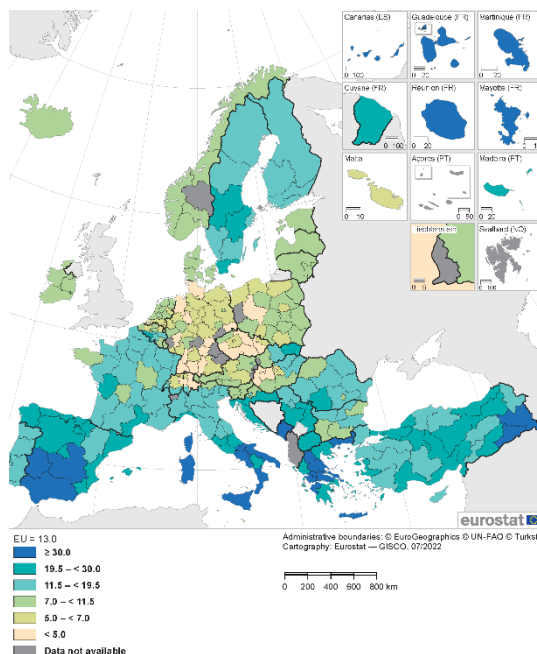


Figure 2

Az EU-ban a 15-29 évesek munkanélküliségi rátája 13%, illetve 7,1% volt<sup>1</sup>. A COVID-19 világjárvány világszerte hatással volt a munkaerőpiacokra.<sup>2</sup>

A fiatalok munkaerő-piaci részvételének tekintetében a tagállamok között jelentős strukturális különbségek vannak, mint az intézményi vagy kulturális tényezők, a diákok munkaerőpiaci lehetőségei stb.. A nemzeti oktatási és képzési rendszerek különbségei is nagy szerepet játszanak.<sup>3</sup> A 15-29 éves NEET-fiatalok női tagjai nagyobb arányban kerültek ki a munkaerőpiacról, mint az azonos korú NEET-fiatalok férfi tagjai. A munkaerőn kívüli fiatal férfiak aránya 6,3%, míg a nők körében ez a szám 10,2%.<sup>4</sup>

2021-ben az összes korai iskolaelhagyó 42,3%-a volt foglalkoztatva, míg 34%-uk nem volt foglalkoztatva, de akart dolgozni, 23,7%-a pedig nem volt foglalkoztatott. A 18-24 éves korosztályban ez azt jelentette, hogy a foglalkoztatott korai iskolaelhagyók 4,1%-át tette ki, azoknak az iskolaelhagyóknak, akik nem voltak foglalkoztatva, de dolgozni szerettek volna, 3,3%-át és azoknak az iskolaelhagyóknak, akik nem voltak foglalkoztatva és nem is akartak dolgozni, 2,3%-át.

Ábra 3: Youth unemployment rate, 2021 (% of labour force, people aged 15–29)<sup>5</sup>

2020-ban a [Youth Employment Support package](#) 4 pillérre épült.

1. A [Youth Guarantee \(YG\)](#) (2013) célja, hogy biztosítsa minden 25 év alatti fiatalnak, hogy jó minőségű állásajánlatokat kaphasson, lehetősége legyen továbbtanulni, tanulószerveződéses gyakorlati képzésben részesülnie vagy szakmai gyakorlatot kapnia a munkanélkülivé válás vagy a tanulmányok befejezését követő 4 hónapon belül. A [Youth Guarantee](#) (2020), célja, hogy a Covid-19 világjárvány hatásait a következő 4 fázison keresztül tudja kezelni: feltérképezés, tájékoztatás, felkészülés és ajánlattétel. A [Youth Employment Initiative \(YEI\)](#) az egyik fő uniós pénzügyi forrás az ifjúsági kezdeményezés végrehajtásának támogatására.
2. A [‘Council Recommendation’ 2020. november 24.-én a szakoktatáson és szakképzésen \(VET\) a fenntartható versenyképesség, a társadalmi méltányosság és a rugalmasság érdekében kulcsfontosságú elveket határozott meg](#) annak biztosítására, hogy a szakoktatás és szakképzés agilis legyen. Mindezzel gyorsan alkalmazkodhatnak a munkaerő-piaci igényekhez, és minőségi tanulási lehetőségeket biztosíthatnak a fiataloknak és a felnőtteknek egyaránt.
3. [The European Alliance for Apprenticeships \(EaFA\)](#), established in 2020, unites governments and key stakeholders with the aim of strengthening the quality, supply and overall image of apprenticeships across Europe, while also promoting the mobility of apprentices. [A 2020-ban létrehozott Európai Szövetség a Tanulói Képzésekért \(EaFA\)](#) a különböző kormányokat és a legfontosabb érdekelt feleket egyesíti azzal a céllal, hogy Európa-szerte erősítse a tanulói gyakorlati képzések minőségét, kínálatát és általános imázsát, ugyanakkor elősegítse a tanulói gyakorlati képzésben résztvevők mobilitását.
4. A 2020-ban az Európai Parlament és Tanács által létrehozott [Állami Foglalkoztatási Szolgálatok Európai Hálózatának \(PES\)](#) feladata az állami foglalkoztatás hatékonyságának maximalizálása. A hálózat összehasonlítja a PES teljesítményét, a bevált gyakorlatokat és elősegíti a kölcsönös tanulást. Mindemellett előkészíti az [Európai Foglalkoztatási Stratégiához](#) és a nemzeti munkaerő-piaci politikákhoz a szükséges inputokat.

<sup>1</sup> Source: Eurostat - Statistics explained (August 2023) [Youth unemployment](#)

<sup>2</sup> Source: Eurostat - Leaflet and other brochures (September 2022) [2022 edition Young people in Europe - A statistical summary](#)

<sup>3</sup> Source: Eurostat - Statistics explained (August 2023) [Participation of young people in education and the labour market](#)

<sup>4</sup> Source: Eurostat - Statistics explained (26.05.2023) [Statistics on young people neither in employment nor in education or training](#)

<sup>5</sup> Source: Eurostat regional yearbook 2022 [Youth unemployment rate, 2021 \(% of labour force, people aged 15–29\)](#)

### 1.2.2. Vállalkozások Európában és a politika

2018-ban<sup>6</sup> Európában a vállalkozások többsége kisvállalkozás volt, az uniós országok között 97%-os vagy afeletti részesedéssel. A kisvállalkozások jellemzően a teljes foglalkoztatás 40-60%-át adták ki.<sup>7</sup>

A fiatalok nagy érdeklődést mutatnak az önálló foglalkoztatás iránt, de az Európai Unióban a dolgozó fiatalok (20-29 évesek) mindössze 6,5%-a volt valóban egyéni vállalkozó.

A nemek közötti szakadék az éterén korán kezdődik. A fiatal vállalkozó nők mindössze 60%-a volt a férfiakénak (4,8% vs. 8%). A fiatalok valamivel nagyobb valószínűséggel vesznek részt vállalkozásalapításban, mint a felnőttek. A felmérés adatai azt mutatják, hogy 2014 és 2018 között a fiatalok (18-30 évesek) 4,7%-a dolgozott aktívan vállalkozásalapításon.

#### Európai szakpolitikai intézkedések a vállalkozások érdekében

- Az Európai Bizottság [finanszírozás](#), [tudásépítés](#) és [szakpolitikai](#) munka révén támogatja a [társadalmi és inkluzív vállalkozói](#) szellemet. Ezáltal az Európai Bizottság támogatja a gazdaságot és az inkluzív vállalkozói szellemet, ami hozzájárul a munkahelyteremtéshez, a munkába való beilleszkedéshez, valamint a inkluzív és fenntartható növekedéshez.
- A [Szociális Jogok Európai Pillére 20 kulcsfontosságú elvet](#) és jogot határoz meg a tisztességes és jól működő munkaerőpiacok támogatása érdekében, mindezt három fejezet köré szervezve: [esélyegyenlőség és hozzáférés a munkaerőpiachoz](#), [tisztességes munkakörülmények](#), [szociális védelem és befogadás](#).
- [Az inkluzív vállalkozói](#) politikák célja, hogy támogassák az alulreprezentált csoportok és a munkanélküliek vállalkozásalapítását és növekedését.

#### A fiatalok vállalkozói kedvének támogatása Európában

A fiatalok vállalkozása kiemelt helyet foglal el az EU politikai napirendjén. A fiatalok munkanélkülisége és a társadalmi kirekesztés elleni küzdelem eszköze, valamint a fiatalok körében az innováció ösztönzése az alábbiak szerint:

- A fiatalok vállalkozásindításának előmozdítása, [Európa 2020 stratégia](#) egyik célkitűzése
- A foglalkoztatás és a vállalkozás indítás az [EU ifjúsági stratégiája](#) által támogatott cselekvési területek egyike
- A vállalkozói készség kulcskompetencia, az [Egész Életen Át Tartó Tanulás Kulcskompetenciáiról Szóló Európai Referenciakeretben](#) (2006).
- Az [EU Ifjúsági Stratégiai Tanácsának az ifjúságpolitika terén](#) folytatott európai együttműködés megújított keretéről szóló állásfoglalása nyolc cselekvési területe között szerepel a vállalkozásindítás is.
- A fiatalok vállalkozói szellemének jelentőségét hangsúlyozzák a [Következtetések, amely a fiatalok vállalkozói szellemének előmozdításáról szólnak, a fiatalok társadalmi befogadásának elősegítése érdekében](#) (Európai Unió Tanácsa, 2014).
- Az Erasmus+ program nagy hangsúlyt fektet az innovációra és a vállalkozói szellemre, különösen a 2. kulcsfontosságú területén, stratégiai partneriségek és transznacionális ifjúsági kezdeményezések révén.
- Az [Erasmus for Young Entrepreneurs](#) egy határokon átnyúló csereprogram, amelynek célja, hogy segítsen az új és leendő vállalkozóknak elsajátítani a kisvállalkozások vezetéséhez és növekedéséhez szükséges készségeket egy tapasztalt vállalkozó által egy másik országban 1-6 hónapig. Az Erasmus for Young Entrepreneurs az [Entrepreneurship 2020 cselekvési terv](#) egyik kulcsfontosságú intézkedése.
- A [NextGenerationEU](#) egy fellendülést remélő terv, amelynek célja, hogy javítsa a világvármány okozta károkon, átalakítsa a gazdaságokat, valamint lehetőségeket és munkahelyeket teremtsen Európa számára. Az EU segíthet finanszírozni a fiatal vállalkozóknak nyújtott támogatásokat és hiteleket, mentorprogramokat, üzleti inkubátorokat, bónuszokat a tanulókat foglalkoztató kkv-knak, képzéseket a munkaerőpiacon szükséges új készségek elsajátítására, az állami foglalkoztatási szolgáltatások kapacitásbővítését, karriermentozsment képzést a formális oktatásban, illetve beruházásokat a digitális tanulási infrastruktúrába és technológiába.

Az munka és a nem formális tanulás fontos szerepet játszik a fiatalok kreatív és innovációs potenciáljának fejlesztésében, beleértve a vállalkozói készségeket.

#### A készségek és képzések előmozdítása

- Az [EU-tagállamok elkötelezték magukat amellett, hogy növelik a fiatalok vállalkozási lehetőségeit](#), az iskolából a munkába való átmenet megkönnyítése és a foglalkoztatás fellendítése érdekében. Az egyik fő intézkedés a vállalkozói kompetenciák elsajátításának elősegítése az iskolákban és azon kívül is.<sup>8</sup>
- Számos európai kezdeményezés támogatja a minőségi szakmai gyakorlatokat az [EU Youth Guarantee-n](#) keresztül. A szakmai gyakorlatok minőségének megőrzése érdekében a [Szakmai Gyakorlatok Minőségi Keretrendszer](#) (QFT) több követelményt is meghatároz. A szakmai gyakorlatokat formális oktatás

<sup>6</sup> Source: European Union and OECD - OECD iLibrary (10.12.2019) [Youth self-employment and entrepreneurship activities | The Missing Entrepreneurs 2019 : Policies for Inclusive Entrepreneurship](#)

<sup>7</sup> Source: Eurostat - Statistics explained (July 2023) [Entrepreneurship - Statistical indicators](#)

<sup>8</sup> Source: European Commission - Youth Wiki (September 2020) [Comparative overviews - Employment and entrepreneurship - Measures furthering entrepreneurial competences through non-formal learning](#)

keretben, a tanulmányi tanterv kötelező vagy választható részeként szervezik, [aktív munkaerő-piaci programokat](#) (ALMP) kínál, foglalkoztatási szolgáltatók által biztosított, mindez pedig a fiatal álláskeresőket célozza meg.<sup>9</sup>

- Az [ALMA \(Aim, Learn, Master, Achieve\)](#) elnevezésű kezdeményezés az [Európai Szociális Alap Plusz \(ESF+\)](#) keretein belül valósul meg. Célja, hogy segítse a fiatalok munkaerőpiacra jutását, különösen a 18-29 éves NEET-fiatalokat. Az ALMA felügyelt munkatapasztalatot kínál a résztvevőknek egy másik EU-tagállamban 2-6 hónapos időtartamra, egy projektciklusban coachinggal és tanácsadással minden lépésben.

### **Az európai vállalkozói kompetencia keretrendszere (EntreComp)**

Az [Új Európai Készségfejlesztési Program](#) részeként a Bizottság létrehozta az [Európai Vállalkozási Kompetencia Keretrendszert \(EntreComp\)](#). Támogatni és ösztönözni kívánja az európai polgárok és szervezetek vállalkozói képességének javítását célzó fellépéseket. Az [EntreComp](#) átfogó leírást kínál azokról a tudásokról, készségekről és attitűdökről, amelyekre az embereknek szükségük van ahhoz, hogy vállalkozó szelleműek legyenek, és pénzügyi, kulturális vagy társadalmi értéket teremtsenek mások számára. [A közös referenciakeret 15 kompetenciát határoz meg 3 kulcsfontosságú területen, amelyek leírják, mit jelent vállalkozónak lenni.](#)

<sup>9</sup> Source : European Commission - Youth Wiki (September 2020) [Comparative overviews - Employment and entrepreneurship - Regulations on traineeships outside formal education](#)

### 1.2.3. Információk országonként

#### Franciaország



Az új vállalkozások száma minden régióban növekszik. Jelentős növekedés tapasztalható az olyan ágazatokban, mint a szállítás és raktározás, a szakosodott, tudományos és műszaki tevékenységek, valamint az egyéb háztartási szolgáltatások.

Az egyéni vállalkozók 40,2%-a 30 év alatti, az egyéni vállalkozók átlagéletkora pedig 35 év. A nők vannak többségben az olyan ágazatokban, mint az egészségügy és a szociális ellátás, a háztartási szolgáltatások, az oktatás, míg a férfiak az építőiparban, a szállításban, a raktározásban, valamint az információs és kommunikációs szektorban.

A hatóságok programokat és eszközöket biztosítanak az induló vállalkozások kezdeti forrásbevonásának megkönnyítésére, amelyeket a Bpifrance-on (francia állami befektetési bank) és a Gazdasági Minisztériumon keresztül valósítottak meg. Különbféle kezdeményezések biztosítanak pénzügyi támogatást, adómentességet és jogi kereteket az induló vállalkozások számára. Különbféle szervezetek is támogatják a fiatalokat vállalkozásuk elindításában.

#### Magyarország



Magyarországon az EU-átlaghoz képest valamivel alacsonyabb a vállalkozást indító felnőttek aránya, és a férfiak általában jobban bíznak üzleti képességeikben, mint a nők. A tipikus vállalkozó 25 és 44 év közé esik.

Az olyan tényezők, mint az alacsony kockázat vállalás, a kudarcból való félelem, a kiszámíthatatlan gazdasági feltételek, a hatékony vállalkozói ismeretek oktatásának hiánya és a negatív társadalmi vélemények hozzájárulnak a fiatalok vállalkozói arányának csökkenéséhez.

Számos kezdeményezés és szervezet támogatja a fiatalok vállalkozását, tájékoztatását, mentori programokat, finanszírozási lehetőségeket és vállalkozásalapítás támogatását.

#### Lengyelország



A járvány miatt az elmúlt két évben csökkent az új vállalkozást indító vállalkozók száma. A férfiak hajlamosabbak az induló tevékenységekre, mint a nők, és az elmúlt két évben a nemek közötti szakadék tovább nőtt.

A lengyel induló vállalkozások piacán a nemek közötti egyenlőtlenség jelenleg úgy áll, hogy a vállalkozásoknak csak 21%-a az ahol a csapat több, mint fele nőkből áll. A lengyel induló vállalkozások többsége fiatal vagy nagyon fiatal társaságok és kisvállalkozások, amelyeket 30 év feletti férfiak birtokolnak. A lengyel kormány prioritásként kezeli a vállalkozói aktivitás fellendítését a New Polish Deal révén, amelynek célja a vállalkozók adózásának egyszerűsítése és csökkentése, valamint az innovatív technológiákba történő befektetések ösztönzése.

#### Hollandia



2019-ben Hollandiában a munkaképes népesség közel 15%-a volt önálló vállalkozó, ami valamivel meghaladja az uniós átlagot. A nők 60%-kal nagyobb valószínűséggel voltak korai szakaszban vállalkozók, mint a férfiak, és a fiatalok (18-30 évesek) nagyon aktívak voltak a korai szakaszban a vállalkozói tevékenységet tekintve, ami több mint kétszerese az uniós átlagnak.

Az adminisztratív terhek továbbra is jelentős akadályt jelentenek bizonyos csoportok számára. Hollandiában magas a vállalkozói készségek szintje a lakosság körében, és a kudarcból való félelem kevésbé jelent akadályt az uniós átlaghoz képest.

Ezzel kapcsolatban a holland kormány intézkedéseket hajtott végre a vállalkozásalapítás kedvező környezetének megteremtése érdekében. Különbféle nemzeti és helyi kezdeményezések célja a vállalkozói szellem támogatása, különös tekintettel a nőkre, a fiatalokra és a migránsokra.

#### Görögország



Az európai gazdasági válság pusztító hatással volt a görögországi vállalkozásokra, mely munkahelyek megszűnéséhez és munkanélküliséghez vezetett. Ugyanakkor olyan környezetet is teremtett, ahol az emberek munkalehetőségek vagy új üzleti kilátások hiánya miatt saját vállalkozást alapítottak. A kis- és középvállalkozások (kkv-k) jelentős szerepet játszanak a görög gazdaságban.

Az ifjúsági vállalkozói programok a 18 és 29 év közötti egyéneket célozzák meg. Az intézkedések közé tartozik az üzleti tervek finanszírozása, a formális oktatási rendszerben a vállalkozói ismeretek oktatása, az induló inkubátorok, a mentorprogramok és az egyszerűsített szabályozási eljárások.

A görög kormány különféle akciókat és programokat hajtott végre a fiatalok vállalkozói szellemének támogatására (tanácsadási és mentori szolgáltatások, a vállalkozói készség erősítése és finanszírozási kezdeményezések).

## 1.3. Zöld gazdaság / üzlet / vállalkozás

### 1.3.1. Fenntartható célok

Ábra 4: The 2022 SDG Index Scores and Rankings by country and subregions<sup>10</sup>

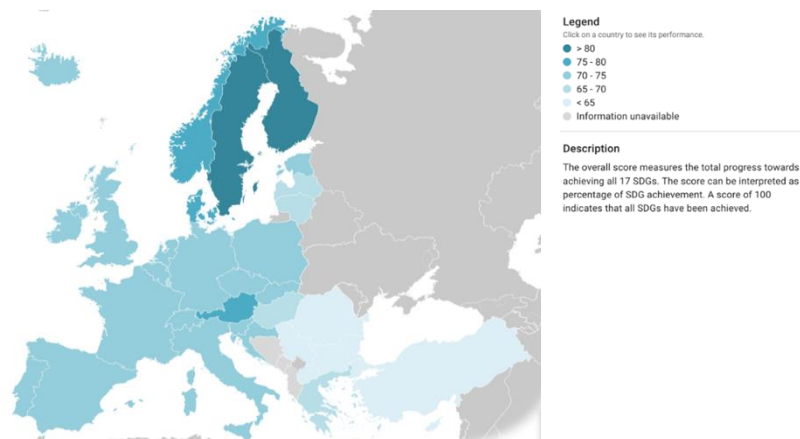


Figure 3

### 1.3.2. Európai zöld megegyezés

- Az [Európai Zöld Megállapodás](#) által kitűzött célok elérése érdekében a Bizottság ígéretet tett arra, hogy a következő évtizedben legalább 1 milliárd eurót mozgósít fenntartható beruházásokra. Az EU többéves költségvetésének (2021–2028) és az EU egyedülálló [NextGenerationEU](#) (NGEU) eszközének, amely a COVID-19 világjárványból való kilábalást segíti, 30%-át zöld befektetésekre különítették el.
- Az [EU Kohéziós Politikája](#) segíti az uniós országokat, régiókat, önkormányzatokat és városokat olyan nagy beruházások megvalósításában, amelyek hozzájárulnak az európai zöld megállapodáshoz. Az [Európai Regionális Fejlesztési Alaptól](#) kapott bevételük legalább 30%-át ezekre a prioritásokra kell fordítaniuk. (befektetések egy intelligensebb, zöldebb, összekapcsoltabb és szociálisabb Európába, amely közelebb van a polgáraihoz).
- A Bizottság a zöld megállapodás részeként bevezette az [Európai Zöld Megállapodás Beruházási Tervet](#) (EGDIP), más néven [Fenntartható Európai Beruházási Terv](#) (SEIP). Ez magában foglalja az igazságos átállási mechanizmust, amely a zöld gazdaságra való tisztességes és igazságos átmenet biztosítására összpontosít.
- Az [InvestEU program](#) hozzájárul ehhez az erőfeszítéshez, és jelentős magán- és állami források bevonásával kulcsfontosságú hosszú távú finanszírozást biztosít az EU számára. Az InvestEU-rendelet előírja, hogy az InvestEU alap egésze az éghajlat-politikai célkitűzésekhez hozzájáruló befektetések legalább 30%-át kell, hogy megcélozza.<sup>11</sup>

### 1.3.3. Horizont Europa

A [Horizont Európa](#) az EU 2021–2027 közötti kutatási és innovációs programja. Finanszírozási lehetőségeket és támogatást biztosít a fenntartható technológiákkal, megújuló energiával és környezetvédelmi megoldásokkal foglalkozó öko-vállalkozóknak és induló vállalkozásoknak. Kezeli az éghajlatváltozást, segít elérni az ENSZ fenntartható fejlődési céljait, és fellendíti az EU versenyképességét és növekedését.

### 1.3.4. Európai eszközök és nemzetközi kapcsolatok

- A [Better Entrepreneurship Policy Tool](#) egy online eszköz, amelyet olyan politikai döntéshozók és más érdekelt felek számára terveztek helyi, regionális és nemzeti szinten, akik szeretnék feltárni, hogy a közpolitika miként tudja támogatni a fiatalokat, a nőket, a migránsokat és a munkanélkülieket a vállalkozásalapításban, az önfoglalkoztatásban, valamint a szociális vállalkozások fejlesztésének támogatásában.<sup>12</sup>
- A [Better Incubation](#) egy „ökoszisztémás” változást indít el azáltal, hogy közelebb hozza az inkubációt és a vállalkozástámogató szolgáltatásokat a társadalom egészéhez, valamint elősegíti a vállalkozói szellemet és az önfoglalkoztatást, mint például a munkahelyteremtést és a készségek fejlesztését.<sup>13</sup>
- Az [EU SWITCH to Green](#) technikai segítségnyújtással támogatja az EU nemzetközi együttműködését, ahol a jó szándék vagy az innováció iránti lelkesedés további működéssel, tudással vagy egyéb készségekkel egészülhet ki.
- A [Learning for Nature](#) egy e-learning program, amelyet az Egyesült Nemzetek Fejlesztési Programja hozott létre. A Learning for Nature platform célja a megőrzés és a fenntartható fejlődés bevált gyakorlatainak népszerűsítése, a biológiai sokféleséggel kapcsolatos politikai döntéshozók, gyakorlati

<sup>10</sup> Source: [Europe Sustainable Development Report 2022 - Achieving the SDGs: Europe's Compass in a Multipolar World](#)

<sup>11</sup> Source: European Commission - Strategy and policy - Priorities - [A European Green Deal - Finance and the Green Deal](#)

<sup>12</sup> Source: European Commission and OECD - [The Better Entrepreneurship Policy Tool](#)

<sup>13</sup> Source: EBN (European Business & Innovation Centre Network) [Better Incubation](#)

szakemberek, valamint a helyi és bennszülött közösségek készségeinek fejlesztése, a folyamatos peer-to-peer tanulás katalizálása és a tudáscsere elősegítése.

### 1.3.5. Információk országonként

#### Franciaország



Franciaországban körülbelül 80 000 30 év alatti ember dolgozik a zöld gazdaságban. A zöld gazdaság Franciaországban közel 1 millió munkahelyet foglal magában. Körülbelül 10 000-12 000 ökocég működik Franciaországban, amelyek néhány nagy szolgáltatóból, 90%-ban kkv-kból és VSE-kből (nagyon kisvállalkozások) és körülbelül ötven közepes méretű vállalatból (ETI) állnak. Az ágazat hálózatokra, klaszterekre és versenyképességi klaszterekre épül.

Franciaországban a zöld gazdasággal foglalkozó foglalkozások 20%-át 30 év alatti munkavállalók teszik ki. A fiatalok nagyobb arányban vannak jelen az energia- és víztermelésben és -elosztásban, valamint a természet- és környezetvédelemben. A zöldítő szakmák közül a turizmusban és a szórakoztatásban a legmagasabb a fiatal munkavállalók aránya.

#### Magyarország



Magyarországon a vállalkozások 21 százaléka dolgozik újrahasznosítható anyagokkal. A kisebb cégeknél volt a legnagyobb arányban az újrahasznosítható alapanyagok felhasználása. A zöldebbé válás során a mikro- és kisvállalkozások előtt álló fő kihívások közé tartozik az erőforrások vagy a külső támogatások hiánya, a gyakori és nehezen követhető szabályozási változások, valamint a nem kellően ösztönző szabályozás. A Global Green Growth Institute segíti a kormányt az éghajlati célok elérésében. Támogatást nyújtanak a Nemzeti Tiszta Növekedési Stratégia megvalósításához és szakpolitikai támogatást az Európai Zöld Deal keretében.

#### Lengyelország



Lengyelország felismerte a környezeti fenntarthatóság fontosságát, és ambiciózus célokat tűzött ki a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére és a megújuló energiaforrások növelésére. A kormány olyan kezdeményezéseket és szervezeteket indított útjára, mint a Lengyel Zöld Építési Tanács és a Lengyel Szélerergia Szövetség a zöld technológiák és a fenntartható gyakorlatok támogatására. A fiataloknak fontos szerepük van az öko-vállalkozásokban.

A Klímaakadémia program és a Zöld Tandem program támogatja a fiatalok ökovállalkozásokba való bekapcsolódását, valamint képzést, mentorálást és támogatást kínál a környezetvédelmi szektorban végzett karrierjükhöz. Számos hálózat és szervezet támogatja az öko-vállalkozókat. Programokat, képzéseket, mentorálást, hálózatépítési lehetőségeket és finanszírozáshoz való hozzáférést kínálnak az öko-vállalkozók számára.

#### Hollandia



A holland kormány nagy hangsúlyt fektet a zöld, fenntartható növekedésre, és támogatja az öko-innovációt, hogy új foglalkoztatási lehetőségeket teremtsen, miközben csökkenti a környezetszennyezést és az erőforrás-felhasználást. A holland kormány azonosította azokat az ágazatokat, ahol a holland vállalkozások és kutatóközpontok nemzetközi szinten kiemelkedőek. Ezek az ágazatok központi szerepet játszanak az innováció előmozdítását és az ország gazdasági versenyképességének fokozását célzó kormányzati politikákban.

Hollandia a zöld üzleti életben az innovációt és a kutatást helyezi előtérbe. Az innovációs központok és technológiai intézetek elősegítik a vállalkozások és a kutatók közötti együttműködést.

#### Görögország



A világjárvány felgyorsította az új gyakorlatok, eszközök használatát, mint például a digitális technológiák, az e-kereskedelem vagy a zöldebb tevékenységek. A gazdasági és környezeti kihívások arra késztették, hogy nagyobb hangsúlyt fektessenek a fenntarthatóságra és a zöld gazdaságra.

A Zöldgazdaság előmozdítását célzó Nemzeti Cselekvési Terv (2016) célja a fenntartható fejlődés elősegítése a gazdaság valamennyi ágazatában. A megújuló energiaforrások, például a nap- és szélerergia használatára, valamint az épületek és a közlekedés fogyasztáscsökkentését célzó energiahatékonysági intézkedésekre összpontosít.

Ezenkívül Görögország számos tervet kezdeményezett a hulladék csökkentésére, az újrafelhasználásra és az újrahasznosításra, a villamos energia megújuló forrásokból történő előállítására, valamint a fenntartható turizmus előmozdítására.

## 2. Interjúk

### 2.1. A megkérdezett személyek módszertana és profilja

- (A total of 16 interviews) NEETs-fiatalok minden országban x 2 (összesen 16 interjú)<sup>14</sup>
- Öko-vállalkozó minden országban x 2 (Összesen 10 interjú)
- Támogató személy minden országban x 2 (összesen 10 interjú)

Minden személy profiljához egy interjúrács készült.

Mindegyikhez egy fő célt tűztek ki:

- NEETs-korúak: a NEETs-korúak tudásának és elvárásainak ismerete az öko-vállalkozás területén
- Támogató személyek NEETs-korúak számára: a NEETs-ek szükségleteinek megfelelő támogatásáról való gondolkodás
- Öko-vállalkozók: az öko-vállalkozás meghatározása és megértése azok által, akik ebben gyakorlottak
- Továbbá cél volt az is, hogy ösztönözzék őket a projektben való részvételre.

Interjú folyamata:

- Az EcopreNEETs projekt bemutatása a megkérdezett személy számára
- Módszer: az interjú rögzítése és leírása
- Idő: 1 óra

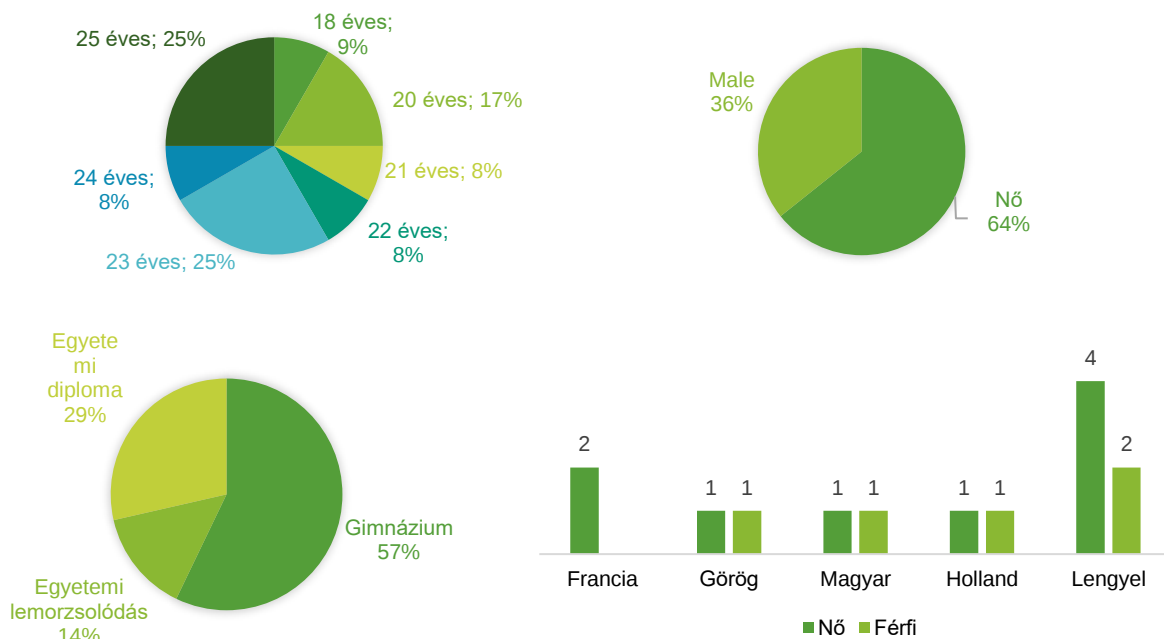
Az összes interjút átirták. **Töltse le az interjú átiratait:**

| NEETs                                                                                                         | Támogató személy            | Öko-vállalkozó              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|  <a href="#">FRANCE</a>      | <a href="#">FRANCE</a>      | <a href="#">FRANCE</a>      |
|  <a href="#">HUNGARY</a>     | <a href="#">HUNGARY</a>     | <a href="#">HUNGARY</a>     |
|  <a href="#">POLAND</a>      | <a href="#">POLAND</a>      | <a href="#">POLAND</a>      |
|  <a href="#">NETHERLANDS</a> | <a href="#">NETHERLANDS</a> | <a href="#">NETHERLANDS</a> |
|  <a href="#">GREECE</a>      | <a href="#">GREECE</a>      | <a href="#">GREECE</a>      |

### 2.2. Az interjúk analízise

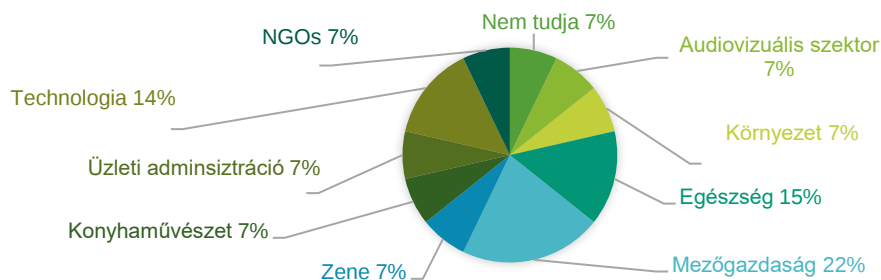
#### 2.2.1. NEETs

**Profil (kor, nem, iskolázottság, lakhely)**



<sup>14</sup>The Polish partner conducted 6 interviews with NEETs.

## Terület, ahol szeretnének dolgozni



## Miért maradtak ki a munkaerőpiacról?

- A leggyakrabban a még elsajátítandó készségekkel, a lehetséges karrierrel kapcsolatos határozatlansággal és a lehetőségek hiányával küszködnek.
- Az interjúk alátámasztják a fent említett statisztikai adatokat, amelyek arra vonatkoznak, hogy a vidéki fiatalok nagyobb nehézségekkel szembesülnek az elhelyezkedés, a képzés vagy a támogatás megtalálása során.

## Gyengeségek

- A legtöbbször említett gyengeségek közül a szakmai tapasztalat hiánya a leggyakoribb, valamint a hiányos tanulmányok, és az hiányos specifikus ismeretek, készségek. Emellett további gyengeségként jelentkezett az alapvető digitális készségek hiánya, figyelembe véve a modern munkahelyek elvárásait.
- A gyengeségek inkább a soft készségekhez kapcsolódnak, mint például a tudás. Szóba kerültek az alapvető munkakészségekkel kapcsolatos kérdések is, mint például az utasítások megértése és a határidők betartása, az összkép átlátása, a célok kitűzése, sőt a szóbeli kommunikáció is.

## Foglalkoztathatósági potenciál

A megkérdezett NEET-fiak meglehetősen defetisztánsnak tűnnek foglalkoztathatósági potenciáljukat illetően. Úgy gondolják, hogy vissza kell menniük az iskolába, több tapasztalattal kell rendelkezniük ahhoz, vagy interperszonális készségekre van szükségük, hogy érdekesek legyenek a munkaadók számára. A NEET-fiatalok érdeklődésüket fejezték ki a következők iránt:

- Programok és szoftverek
- Közösségi média
- Marketing
- Egészségügyi ismeretek
- Szervezetek
- Alapvető adminisztrációs szoftverek
- Nemzetközi jog
- Politikatudományok

## Öko-üzleti és öko-vállalkozási ismeretek

- Az eredmények azt mutatták, hogy a használt kifejezések még mindig viszonylag ismeretlenek a fiatalok számára.
- Megpróbálták definiálni, de nem sikeresen, vagy úgy, hogy ezt a kifejezést a környezet fogalmára korlátozták.
- Az eredmények azt mutatták, hogy ezen használt kifejezések még mindig viszonylag ismeretlenek a fiatalok számára.
- Megpróbálták definiálni, de nem túl sikeresen, vagy úgy, hogy ezt a kifejezést a környezet fogalmára korlátozták.

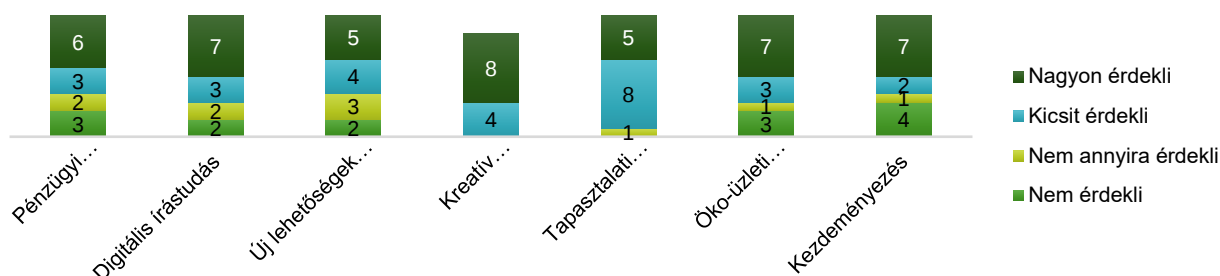
## Vélemény a környezettudatos készségekhez kapcsolódó lehetőségekről

- Néhányan azt mondták, nem biztosak abban, hogy ezeknek a készségeknek a birtokában könnyebb lesz-e állást találni, de személyes szempontból érdekes lenne.
- Sokakat nem érdekelt eze megszerzése vagy úgy gondolták, hogy a készségek csak korlátozott lehetőségeket kínálnak.
- Néhányan összekeverték és korlátozták az ökológiai készség fogalmát az ökológiai gyakorlat fogalmával.

## Érdeklődés az öko-alapú készségek fejlesztése iránt

- A megkérdezett fiatalok többsége úgy nyilatkozott, hogy érdekli őket az ökokészségek elsajátítása, anélkül, hogy tudta volna, mik azok. De meg vannak győződve arról, hogy fontos az ökológiai értékeket tiszteletben tartó munkavégzés.
- A legtöbbjük számára ez főként a kevésbé szennyező és fenntarthatóbb gyakorlatok elfogadását jelentette.
- Mások számára ez a kifejezés sokkal többet mondott
- Volt aki megemlítette az öko-készségek képzését, amelyeket szívesen követne (ökoturizmus, új technológiai gyakorlatok a mezőgazdaságban stb.).

## Interest on training program with the goal of strengthening their job profile and topic choices



## Képzés típusa: gyakorlati / elméleti / mindkettő

A fiatalok 72%-a részesíti előnyben az elméletet és a gyakorlatot ötvöző képzést.

## Javaslatok és megjegyzések a jövőbeni képzési MOOC-okhoz

szórakozás, az interaktivitás és a kísérletezés elsőbbséget élvez az elmélettel szemben.

## A NEET-fiatalokat megkérdezték a jövőre vonatkozó terveikről



## 2.2.2. Kísérő személyek / szociális és ifjúsági munkások

Project koordinátor  
10%

Szociális  
munkás  
40%

Fiatal  
dolgozó  
50%

Város  
60%

Vidék  
40%

### Profil

Országanként 2 főt kérdeztek meg.  
8 nő és 2 férfi.

### Munkahely és szabályok

A megkérdezettek hasonló szerepet töltenek be: támogatják, segítik és irányítják az embereket, köztük a NEET-fiatalokat, akár az oktatás és a foglalkoztatás területén, akár konkrét témákban (mobilitás, környezetvédelem, egészségügy stb.).

Legtöbbjük számára egyéni, személyre szabott támogatást nyújtanak annak érdekében, hogy minden egyes ember problémáira a lehető legjobb választ adják.

## A megkérdezett NEET-fiatalokkal kapcsolatos gyengeségek és készségek hiánya

- Irány vagy célok hiánya. A NEET-fiatalok nehezen találhatnak egyértelmű irányt vagy célt, ami a motiváció és az önbizalom hiányához vezet.
- Kevés vagy nulla munkatapasztalat. Sok NEET-nek nincs gyakorlati tapasztalata, ami akadályozza őket abban, hogy versenyképesek legyenek a munkaerőpiacon. Ez a tapasztalat hiánya hátráltatja abban, hogy munkát találjanak.

- Képességi hiányosságok. A NEET-fiatalok mind a kemény készségekben (specifikus technikai vagy szakmai készségek), mind a puha készségekben (interperszonális készségek: kommunikáció, csapatmunka, problémamegoldás, alkalmazkodóképesség...) hiányosságokkal küzdenek.
- Korlátozott hozzáférés az erőforrásokhoz. Egyes NEET-fiatalok hátrányos háttérűek, és korlátozott hozzáféréssel rendelkeznek az olyan erőforrásokhoz, mint a pályaválasztási tanácsadás, foglalkoztatási lehetőségek és támogató hálózatok.
- Önbizalom és önbecsülés hiánya. A NEET-fiatalok gyakran nem bíznak a képességeikben, és alábecsülik a munkaerő-piaci siker lehetőségét.
- Az álláskeresői stratégiák korlátozott ismerete. A NEET-ek nem ismerik az álláskeresői technikákat, az önéletrajzírást, az állásinterjút és a hálózatépítést.
- Mentális egészségügyi problémák. Egyes NEET-fiatalok olyan mentális egészségügyi problémákkal küzdenek, mint a szorongás vagy a depresszió, amelyek befolyásolhatják motivációjukat és önbizalmukat.
- Nyelvi és kulturális akadályok. A veszélyeztetett közösségekből származó NEET-fiatalok szembesülhetnek ezekkel az akadályokkal.

### A képzési program előnyei

- Lehetővé teszi a résztvevők számára, hogy bármikor szünetet tartsanak, felismerve, hogy nehézségeik vannak az elköteleződésben;
- Kerülje el a számítógépektől való túlzott függőséget és a való élettel való interakció előnyben részesítését;
- Kiegyensúlyozott képzési program biztosításon: technikai és nem technikai készségek elsajátítása az önbizalom és a kommunikációs készségek fejlesztése érdekében;
- Hangsúlyozza a digitális készségek képzését;
- Tartalmazza az alapvető álláskeresői képzést (önéletrajzírás, motivációs levél, képzés és állás keresése stb.).

### Környezetbarát üzleti ismeretek

- Az interjúalanyok nem feltétlenül hallottak az „öko-business” kifejezésről az interjú előtt.
- Többé-kevésbé meg tudták határozni, különös tekintettel a környezetvédelmi szempontokra.

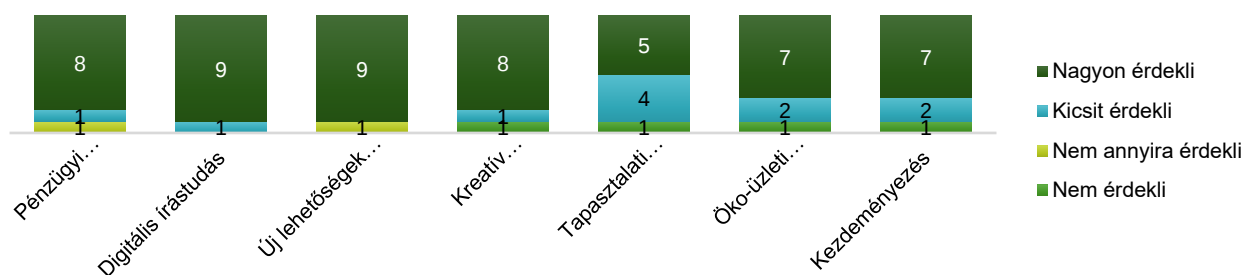
### Az öko-üzleti ismeretek lehetőségei

- Az ökokészségek elsajátítása munkalehetőségeket kínál a NEET-fiatalok számára a feltörekvő ágazatokban. A fenntarthatóbb gazdaság felé való elmozdulás növekvő kereslethez vezet a környezettudatos készségekkel rendelkező szakemberek iránt. A környezetbarát ágazatokban jártas NEET-fiatalok jó helyzetben vannak ahhoz, hogy megfeleljenek ennek az igénynek és biztosítsák a foglalkoztatási lehetőségeket. Versenyelőnyrel rendelkeznek a munkaerőpiacon.
- Az ökokészségek lehetővé teszik a NEET-fiatalok számára, hogy hozzájáruljanak egy fenntarthatóbb társadalomhoz. A fenntarthatóság előmozdításával és a környezetre gyakorolt hatásuk csökkentésével a NEET-fiatalok szerepet játszhatnak bolygónk jobb jövőjének építésében.

### A NEET-fiatalok kérései, ami az öko-vállalkozói képzés vonzerejéhez vezet

- **6 respondents could potentially be of interest** to them because young people are generally sensitive to the environmental cause.
- 4 respondents had received requests in this area, mainly concerning entrepreneurship and, then, sustainable and ecological practices.
- **6 válaszadó potenciálisan érdekes** lehet számukra, mert a fiatalok általában érzékenyek a környezeti témákra.
- **4 válaszadó kapott megkeresést** ezen a területen, főként a vállalkozással, majd a fenntartható és ökológiai gyakorlatokkal kapcsolatban.

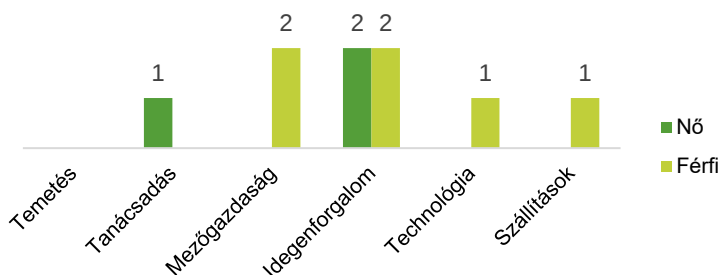
### Ökovállalkozói képzési program: témakörök



## NEET-fiatalok digitális készségeinek felmérése

- 3 fő válaszolt erre a kérdésre, a többieknek nincs véleményük a témáról.
- A kapott átlagos pontszám 3,4/6 volt a NEET-fiatalok digitális készségeire.

### 2.2.3. Ökovállalkozók



Országanként két személyt kérdeztek meg: 3 nőt és 7 férfit. A válaszadók 5 és 14 év közötti tapasztalattal rendelkeznek a szakterületükön. A tevékenységi körök változatosak, leginkább az ökoturizmus képviselteti magát.

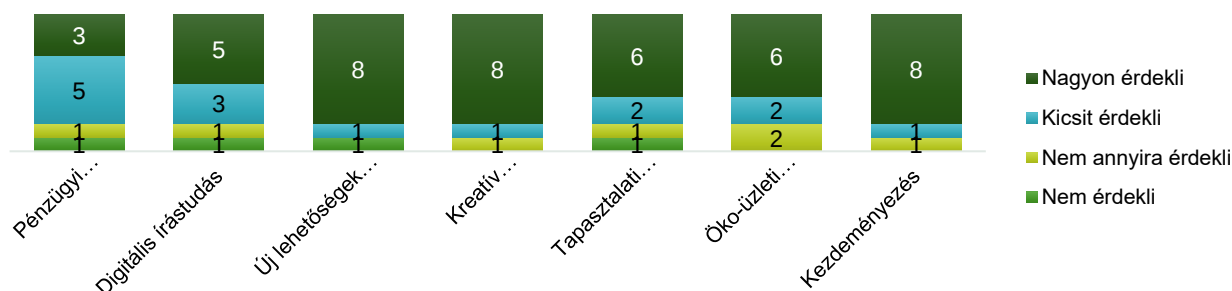
## Az öko-vállalkozás jövőképe / meghatározása

- **Fókuszban a környezet:** minden nézőpont hangsúlyozza a környezetvédelem és a fenntarthatóság fontosságát, mint az öko-vállalkozás központi szempontját.
- **Üzleti innováció:** az öko-vállalkozást a környezeti kihívásokra új megközelítések és fenntartható megoldások elfogadásának módjának tekintik.
- **Társadalmi felelősségvállalás:** az öko-vállalkozás nem választható el a szociális vállalkozástól, mivel mindkettő olyan vállalkozások létrehozását jelenti, amelyek pozitív hatással vannak a társadalomra, elősegítik a jólétet és kezelik a társadalmi problémákat.
- **A profit és a fenntarthatóság egyensúlya:** az öko-vállalkozóknak egyensúlyt kell találniuk a gazdasági életképesség, a környezet megóvása és vállalkozásaik hosszú távú fenntarthatósága között.
- **Viselkedésmód változás:** az öko-vállalkozást olyan lehetőségnek tekintik, amely az egyének és szervezetek viselkedési változásait ösztönzi.
- **Személyes fejlődés:** az öko-vállalkozás azt jelenti, hogy olyan ügyfeleket és partnereket kell kiválasztani, amelyek megfelelnek az öko-vállalkozó értékeinek.

## A felmerülő kihívások és azok leküzdése

- **Pénzügyi korlátok:** finanszírozási lehetőségek azonosítása, találékonyság a pénzügyi támogatás megkeresésében, a fenntartható gyakorlatokhoz kapcsolódó többletköltségek kezelése, az ökológiai értékeket és a jövedelmezőséget egyaránt tisztelő innovatív megoldások keresése.
- **Tudatosság és kereslet:** erőfeszítések a nagyközönség oktatására és tudatosítására, piaci kereslet megteremtése a fenntartható megoldások iránt.
- **Rendszerszintű változtatás szükségessége:** számos szereplővel, szolgáltatással és intézménnyel való együttműködés a fenntarthatóság előmozdítása érdekében.
- **Politikai és szabályozási akadályok:** lépést tartani a meglévő szabályozással, szorgalmazni a szakpolitikai változtatásokat, a fenntartható kezdeményezések jogi keretének kidolgozása.
- **Személyes és szakmai fejlődés:** készségek fejlesztése, szemléletváltás, alkalmazkodás.

## Ökovállalkozói képzési program: témakörök



## Az öko-business létrehozásának támogatási típusai

- Támogatás a barátoktól és a családtól
- Inkubátorok, szakértők, tanácsadók

- Pszichológiai nyomon követés
- Hálózatépítés, együttműködés, helyi és szakértői támogatás
- Képzés és coaching
- Finanszírozás (helyi hatóságok, alapítványok, közösségi finanszírozás...)

#### **Képzési és oktatási út**

- Az interjúalanyok többsége elmondta, hogy a kezdeti tanulmányaik mellett a szakterületére szakosodott képzéseken vett részt.
- A legtöbben vezetői képzésen is részt vettek.

#### **Ökovállalkozók: hiányosságok és igények a birtokolni/tudnivaló információkkal kapcsolatban**

- Pénzügyi és technikai támogatás és szakértelem,
- Képzés (projektmenedzsment, fenntarthatósági modell, zöld marketing, környezeti hatásmérés, jogi keretek és előírások stb.),
- Zöld átállási politika,
- Hálózati platformok (lehetővé teszik az öko-vállalkozók, potenciális befektetők, releváns érdekelt felek összekapcsolását... helyi, nemzeti és európai szinten...).



### 3. Ökopreneuriális kompetencia-keretre vonatkozó ajánlások



#### 3.1. Munkacsomag „MOOC képzés az öko-készségekért”

##### 3.1.1 Kezdeti célok

###### Elméleti foglalkozás

- Tartalmazzon hasznos információkat a munkaerőpiac valóságáról, az álláskereséshez szükséges készségekről és az öko-vállalkozás fontosságáról az üzleti életben
- A fiatal NEET-fiatalok olyan értékes ismeretekkel való ellátása, amelyek növelik foglalkoztathatósági esélyeiket

###### Gyakorlati foglalkozás

- Környezetvédelemmel és fenntarthatósággal kapcsolatos tevékenységek bemutatása a fiataloknak, interaktív multimédiás források formájában
- Lehetővé teszi a résztvevők számára, hogy újonnan megszerzett készségeiket a gyakorlatba ültessék át, különös tekintettel a fenntartható vidéki vállalkozásokra
- Fejleszteni kell a célcsoport vállalkozói készségeit, miközben erősítik ökológiai tudatosságukat

###### Értékelés

- Tartalmazzon szórakoztató kvízeket az elmélet és gyakorlat során megszerzett készségek és ismeretek felmérésére, hogy figyelemmel kísérhesse fejlődésüket

##### 3.1.2. Platformajánlások

- Lehetővé kell tenni mindenki számára az oktatáshoz és az információhoz való hozzáférést (nyelvi akadályok, ún. veszélyeztetett csoportok, fogyatékkal élők, munkavállalástól távol élők, az oktatási rendszerből kikerülők)
- Tervezze meg és biztosítsa mindenki számára érthető műszaki információkat
- Az információ adaptálása a tanulási nehézségek fedezésére
- Hozzáférés biztosítása a nyílt oktatási forrásokhoz (OER)

##### 3.1.3. Módszer ajánlások

###### A MOOC-oknak muszáj

- Az elmélet és a gyakorlat összekapcsolása
- Legyen szórakoztató és interaktív (videók, vetélkedők, esettanulmányok, online beszélgetések, gyakorlati gyakorlatok, vitafórumok stb.), és otthonról is elérhető
- Modulokra vagy kis tanulási egységekre kell osztani, hogy megkönnyítse a navigációt és a tanulók előrehaladását (a tanulók üteme és elérhetősége)

##### 3.1.4. Tartalmi ajánlások

###### Kezdeményezéseket

- Öko-üzleti menedzsment
- Tapasztalati tanulás
- Kreatív gondolkodás
- Új lehetőségek feltérképezése
- Digitális írástudás
- Pénzügyi oktatás a fenntarthatóság érdekében

###### Az öko-vállalkozók által azonosított igények beépítése saját képzésükbe

- Határozza meg a támogatást (pénzügyi, műszaki, szakértelem...) és az igénylés módját;
- Tanítsa meg a projektmenedzsmentet, a kockázatkezelést, a közösségi részvételt, a fenntarthatóságot az üzleti modellben, a zöld marketinget, a hatásmérést, a jogi kereteket és szabályozásokat, a forrásszerzés módját...
- Azonosítsa a hálózati platformokat (az ökovállalkozók, potenciális befektetők, releváns érdekelt felek összekapcsolása helyi, nemzeti és európai szinten...)
- Támogassa a fiatalokat, amikor belépnek az öko-vállalkozás területére



## 3.2. Munkacsomag „Tanítsd ki az oktatót”

### 3.2.1. Módszer ajánlások

- Több 1 órás szemináriumot szerveznek a projekt minden partnerországában. Ez megkönnyíti a szociális munkások, ifjúságsegítők és mentorok részvételét, mivel nehéz több napot a képzésre szánni.
- A szemináriumok végén követelménydokumentumot készítenek az oktatók számára. Ez a dokumentum tartalmazza a WP előző szakaszai során összegyűjtött összes információt, valamint megjegyzéseket és utasításokat.

### 3.2.2. Tartalmi ajánlások

A képzésnek:

- Tartalmaznia kell az elméletet és a gyakorlatot
- Lehetővé kell tenni az oktatók számára, hogy jól ismerjék az öko-vállalkozás területét
- Lehetővé kell tenni az oktatók számára, hogy a lehető legjobb támogatást nyújtsák a NEET-fiatalok számára (például kulcsrakész műhelymunka - egyéni vagy csoportos - felajánlása és lebonyolítása a NEET-fiatalok számára, lehetővé téve számukra, hogy az öko-vállalkozói készségek referenciakeretével összhangban fejlesszék a puha készségeket);
- Tájékoztatást kell nyújtania az ismereteket a vállalkozásról általában (az egyes országokban elérhető segítség és támogatás a vállalkozásalapításhoz);
- Lehetővé kell tenni a bevált gyakorlatok cseréjét és találkozókat az ifjúsági munkások/szociális munkások és az öko-vállalkozók között;
- Információnyújtást kell adnia a meglévő hálózatokról, hogy segítse a fiatalokat az öko-aktivitás és az öko-vállalkozás területére való belépéshez.



## 3.3. Munkacsomag „EcopreNEETs inkubáció”

### 3.3.1. Kezdeti célok

- Olyan szilárd keretrendszer kidolgozása, amely támogatja a fiatal NEET-eket saját vállalkozásuk beindításában.
- A fiatal NEET-fiatalok számára iránymutatás, mentorálás és coaching szolgáltatások nyújtása annak érdekében, hogy aktívak és versenyképesek legyenek a munkaerőpiacon
- A partnerek a folyamatos bevonási folyamat részeként feltérképezik a fejlesztéseket és dokumentálják az e-gyakorlatok során bevezetett legjobb gyakorlatokat.

### 3.3.2. Módszer ajánlások

Az e-képzés felállítása (a cselekvési terv még meghatározásra vár)

- A NEET-fiatalok által említett néhány soft készség fejlesztéséhez személyes kapcsolattartás és valós körülmények között végzett kísérletezés szükséges (autonómia, kezdeményezőkézség, kommunikációs készség, csapatmunka, stresszkezelés, időgazdálkodás...)

A célcsoport részvételét igénylő tevékenységeket jól megközelíthető helyszíneken szervezzük, különösen a fogyatékkal élők számára.

A foglalkozások ütemezését és időtartamát rugalmasan alakítjuk ki, azok számára pedig, akik nem tudnak részt venni a foglalkozásokon, az online részvételt biztosítjuk.

Online mentori műhelyek felállítása öko-vállalkozókkal

- Az ökovállalkozókkal folytatott interjúk eredményei megerősítették, hogy szükség van a hálózatok, a partnerségek és a tártámogatás létrehozására irányuló intézkedésekre, ami hiányzott az útból.
- E munkacsomag végrehajtása során végig ébernek kell lenni annak érdekében, hogy a NEET-fiatalok és az ökovállalkozók közötti kapcsolatok valóban hatékonyak legyenek, hogy kapcsolatok jöjjenek létre, és a hálózatépítés valóban segítsen ajtót nyitni a fiatalok előtt.



További információért:  
<https://ecopreneets.erasmusplus.website/>



**Funded by  
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible or any use which may be made of the information contained therein.

“EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs”

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683